

2018 JIDA salon - 1st.

今回の
テーマ

商品デザインの 基礎マーケティング

参加対象者：会社経営者、商品企画・開発担当者、デザイナーの皆様

プロダクトデザインの昨今、グローバル社会から見て開発のスピードがどんどん加速しています。3Dプリンターも手頃になり、そのためプロトタイプ開発を率先する企業も増えてきています。

ただ、プロダクトデザインにもアイデンティティがあります。そこが希薄になると結果的に売れにくいものになり、市場低迷や海外商品にシェアを取られたりと厳しい状況を強いられている企業も多いはず。そこで、根本的な売るためのデザインマーケティングの基本を見直して、開発の骨格的部分をアップデートしませんか。

スピーカー：岩田 浩司 (adoria company / アドリアカンパニー 代表 プロダクトデザイナー)

美容器具メーカー、建築設計事務所、家具メーカーなど、インハウスデザイナーとして
16年余りの経験、実績を積み2004年、プロダクトデザイン事務所"adoria company"を設立。
・公益社団法人 日本インダストリアルデザイナー協会(JIDA)正会員
・大阪府よろず支援拠点 デザインコーディネーター
・嵯峨美術大学 芸術学部 デザイン学科 生活プロダクト領域 非常勤講師

期日：2018年 **8月3日** (金) 19:00~21:00

会場：グランフロント大阪 北館7階 ナレッジサロン E・Fルーム
(北3エレベーターにてお越し下さい)

会費：1,000円(資料代)

定員：先着10名まで

申込：公益社団法人 日本インダストリアルデザイナー協会 (JIDA)
関西ブロック事務局(釜田)までご連絡ください。

メール：jida-ka@jida.or.jp TEL：06-6615-5572 FAX：06-6615-5573

後援：大阪デザイン団体連合